

# TENSTA KONSTHALL

Projekt: **Pimp My kommunaltrappa!**

Ansökan: Kulturförvaltningen, Innovativ Kultur

Projektperiod: mars- oktober 2009

Projektledare och curator: Katrin Behdjou Arshi

## 1. Bakgrund

Under hösten 2008 påbörjade Tensta Konsthall arbetet med att undersöka hur konsthallen kan bidra till att förändra och utveckla Tensta i stort. Som ett led ur detta presenterar Tensta Konsthall arkitektur- och offentliga installationsprojektet

### **Pimp My Kommunaltrappa!**

Projektet är en testverksamhet som undersöker hur kultur kan arbeta som en motor i att utveckla offentliga miljöer i Tensta. Hur kan man tänka och arbeta kring förändringar i ett område? Hur kan Tensta Konsthall genom sin verksamhet bidra till projekt som tittar på förbättringar av den fysiska miljön, exempelvis utveckling av torg och offentliga platser?

Det är ett förslag till en bredtrappa som binder samman Taxingeplan med centrumtorget i Tensta. Vår förhoppning är att denna trappa byggs av Tensta i Tensta tillsammans med lokala aktörer och samarbetspartners från näringslivet och förvaltningar. Trappan kommer att bära spår av berättelser från olika invånare från Tensta. Arbetet i sker i en serie olika workshops tillsammans med arkitekten Tor Lindstrand från gruppen International festival.

Så här funderar vi «Hur definierar man en offentlig plats? Hur samlar man folk kring denna fråga? Vad gör att folk får en relation till en plats så att de vill vara där, är det parkbänkar, politik, bankomater, korvgrillning, konst, träd, skugga, Starbucks eller Nike koncept store?

Taxingeplan ligger centralt i Tensta och angränsar till tunnelbanan, centrumtorget, konsthallen och köpcentrum. Platsen var ursprungligen utformad som en vändplats med parkeringsplatser och lastkaj för centrats olika verksamheter. Sedan 2006 är Taxingeplan känt som Piazza Taxingeplan, ett torg täckt av ett mönster, målat i vägmarkeringsfärg. Piazzan används som utomhuscafé, passage till och från parkeringshuset och entré till Tensta Konsthall. Dock saknar torget en tydlig koppling till centrum, det upplevs ligga "bakom".

En bred trappa binder samman Taxingeplan med centrumtorget. Trappan förändrar flödet i hur folk rör sig i centrum och kan i framtiden användas som en levande scen för bland annat utomhusbio, musikframträdanden, kulturscen, återkommande marknader, uteservering eller bara som en bra plats att hänga på. Arkitektur som *Pimp My Kommunaltrappa!* formar är ett socialt rum för nya möten mellan estetik, publik, näringsliv,

förvaltningar, skolor och kultur. Trappan byggs av Tensta i Tensta genom workshops tillsammans med publiken, för en invigning under september 2009.

I anslutning till dessa workshop planeras ett programutbud mellan juni och september 09 med inbjudna scen och musik konstnärer från Tensta och övriga Sverige som en del av aktiveringen av Pimp My Kommunaltrappa! Den levande scenen har stor potential att presentera och agera som en plats för framträdanden av olika events och samtida konstformer.

2. Drivkraft till projektet: Drivkraften bakom projektet är att samla olika aktörer i Tensta kring ett projekt för att förnya offentliga miljön i stadsdelen Tensta. Realiseringsarbetet engagerar lokal befolkning, näringsliv, kultur, förvaltning. Och Tensta gymnasium då Tensta Konsthall har en etablerat samarbetet med eleverna i sitt pedagogiska projekt 163 04/. Projekt som detta kan bringa större förståelse för den potential till egenmakt som finns hos kulturproduktionen. I detta fall en offentlig arkitekturinstallation i form av en offentligtrappa, en levande utomhusscen. Att trappan kan aktiveras till en utomhusscen skapar en unik plats för "live art" som har lite motsvarighet i Sverige.

3. Genomförande: Projektet ämnar sammanföra olika aktörer runt ett bords för att samtala kring realiseringen av, *Pimp My Kommunaltrappa!* Målet är att en trappa som byggs av Tensta i Tensta står färdigt 2009. För att nå detta fokuserar projektet på följande:

1. finna finansiärer och skapa spännande möten mellan nya aktörer från näringsliv, kultur och förvaltningsverksamhet
2. planera konstruktionen av trappan med hjälp av International Festival och arkitekten Tor Lindstrand
3. Planera och genomföra en serie workshop som samlar berättelser från Tensta gymnasium elever, lokal aktörer, Arkitektskolan KTH:s och Konstfacksstudenter samt inbjuden publiken. Dessa berättelser sätter spår på varje trappsteg i form av ingjutna personliga föremål, val av färg eller förnimmelse. Workshopgruppen arbetar både med teoretiska och praktiska frågeställningar kring estetik, form, det sociala rummet, offentliga platsen. Vem väljer god estetik?
4. Inviga Pimp My Kommunaltrappa!  
I anslutning till årliga Tensta marknad festivalen i september 09 planeras en invigning av den färdigställda trappan. På så sätt aktiveras trappan till en levandescen som bjuder på live framträdanden.

Presentation av samarbetspartners:

International Festival, består av arkitekten och konstnären Tor Lindstrand och Mårten Spångberg. Tor har sedan 2006 varit verksam på Tensta Konsthall, är lärare på Arkitekturskolan KTH

och driver tillsammans med Mårten International Festival. Tor arbetar även som konstnärlig handledare i Tensta Konsthalls pedagogiska projekt 163 04/(ett samarbete mellan konsthallen, elever från Tensta gymnasium och Konstfack). Mårten har varit verksam på Tensta Konsthall sedan 2006. Han har en bakgrund som bl.a. dans- och performanceskribent. Verksam som dramaturg, koreograf, och festivalansvarig. Tillsammans med Tor Lindstrand driver han International Festival och har initierat *Inpex*, ett projekt för att internationalisera svensk scenkonst med stöd av konstnärsnämnden och är utnämnd som doktor på Danshögskolan.

Tensta marknad är en årlig festival i Tensta som öppnas under septembermånad. Festivalen bjuder på lokal mat och uppträdanden av poesi, musik och dans mm. 2008 fanns bl.a. Bagdad Café, komikern Öz Nyjen och Adam Tensta.

Övriga samarbetspartners är:

Tensta gymnasium, Konstfack, Arkitekturskolan KTH, Lokala aktörer

Järvalyftet, Boulton, Trafikkontoret, Regionplane och Trafikkontoret Stockholm läns landsting, Spånga - Tensta Stadsdelsförvaltning, Svenska Bostäder

3.1 Resursbehov: *Pimp my kommunaltrappa!* är ett projekt som sammanför olika aktörer inom näringslivet, förvaltning, utbildning, kultur och lokala aktörer. Projektet innefattar en projektkoordinering på 50 procent. En arkitekt, en referensgrupp från Tensta och inbjudna kreatörer som arbetar med invigningen, samt lokala aktörer workshoparbetet. Projektet kommer kräva arbetslokal på Tensta konsthall, teknisk och material i workshopproduktionen i form av trä, färg, ljus, ljud mm. Projektet finansieras av bl.a. Järvalyftet, Tensta Konsthall, Boulton, Trafikkontoret och Svenska Bostäder. Samt den grupp som arbetar i workshop för realiseringen av projektet. Konsthallen söker medel för genomförande av workshop och invigningsprogrammet från Innovativ Kultur tillsammans med redovisade medfinansierare.

4. Resultat: Som ett resultat ur projektet byggs denna trappa av Tensta i Tensta tillsammans med lokala aktörer och samarbetspartners. Trappan bär spår av berättelser från olika

invånare från Tensta och andra medverkare. Från att den står permanent i Tensta kan den användas och aktiveras som en levande scen och en social offentligplats som lurar för nya möten och samtal.

Nästa steg för det realiserade projektet är återkommande program

som bjuder på olika teater framträdanden, musikfestivaler, filmvisningar och marknader för en bred publik. Liknande workshop kan utföras i vartannat år för att dels restaurera trappan och samtidigt återuppliva och ge andra aktörer chansen att vara med och ta vid där den slutade sist. Den står för en diskussion kring produktioner inom kultur över ett tvärsnitt av traditionella discipliner som kan kommunicera, utbilda och bidra till egen makt. Pimp My kommunaltrappa! representerar Tensta som landmärke i Sverige och internationellt.

5. Övrigt: Kommunikation och spridning: En av projektets viktiga delar är kommunikationen av projektet till en bred publik för att engagera lokala aktörer, regionala, nationella och internationella deltagare i workshop och invigningsprogrammet samt beslutstagare kring utvecklingen av Tensta. Vi vill genom detta bjuda in en diversifierad grupp som sätter det estetiska innehållet och bidrar med egna berättelser som projektet bär upp. Konsthallen kommer även att göra pressvisningar och sprida dokumentationen av projektet genom de olika närverken. Detta kommer dels ske genom konsthallens befintliga nätverk, genom webben, media, andra hemsidor och anslagstavlor runtom i landet. Projektet har redan fått medial uppmärksamhet i kulturnyheter, magasinet Rodeo och i rapporter från Regionplane och Trafikkontoret Stockholm läns landsting.

Målgruppen: Konsthallen arbetar aktivt med att utöka och skapa nätverk som anpassas för varje projekt, med lokal, nationell och internationell ton. Unga, elever från gymnasium i Tensta och Stockholm, konsthögskolor tillsammans med lokala aktörer är några av projektets målgrupp. Projektet engagerar en bred grupp med fokus på:

- Boende i Tensta
- Unga från förskolor, gymnasier och högskolor, SFI skolor
- Konst- arkitekturscenen i Sverige och den internationella
- lokala aktörer
- näringsliv
- förvaltningar